

ЦЕЛИ АО «НИИ телевидения» в области качества на 2019г.

Руководствуясь Политикой в области качества, руководство АО «НИИ телевидения» (далее – институт) определило следующие цели в области качества на 2019г.:

- сохранение и поддержание на необходимом уровне всех видов финансовых ресурсов, их рациональное использование;
- увеличение выручки института на 20% по сравнению с 2018г.;
- интенсификация маркетинговых исследований, систематическое изучение интересов существующих и потенциальных потребителей и максимально возможное выполнение их требований, выявление новых тематических направлений разработок, снижение рисков для потребителей;
- эффективное использование выделяемых финансовых и других ресурсов института, повышение эффективности мероприятий по обеспечению качества продукции на всех стадиях ее жизненного цикла и предупреждению отклонений от заданных требований, формирование на этой основе благоприятного имиджа института и обеспечение стабильного роста объема заказов;
- своевременное выполнение контрактов в рамках Государственного оборонного заказа и Федеральной космической программы в интересах МО РФ, Минпромторга России, предприятий ОПК и ГК «Роскосмос»;
- продолжение реализации политики импортозамещения и снижения зависимости от зарубежных поставок при разработке образцов военной техники, в том числе на основе применения СБИС собственной разработки;
- увеличение объема разработки и производства продукции гражданского назначения в соответствии с бюджетными ориентирами ГК «Ростех»;
- дальнейшее совершенствование системы менеджмента качества в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО 9001-2015, РК-11, РК-11-КТ, РК-98-КТ, РК-98, государственных стандартов СРПП ВТ, включая ГОСТ РВ 0015-002-2012 и ОСТ 134-1028-2012 с изм.1, проведение внешних аудитов СМК экспертами СДС «Военный регистр» и ФСС КТ;
- дальнейшее совершенствование системы управления рисками;
- повышение результативности работы процессов СМК как основных, так и вспомогательных на 1 балл;
- выполнение мероприятий программы повышения операционной эффективности организации;
- продолжение технического перевооружения метрологической и опытно-производственной базы института;
- подтверждение свидетельств о признании и аттестации испытательной станции в 46 ЦНИИ Минобороны России, Морском и Речном регистрах;
- создание и развитие интерактивной сети ПК;
- разработка перспективных средств измерения в области цифрового телевидения с учетом действующей нормативной документации;
- увеличение процента сдачи продукции с первого предъявления ОТК до 96%, ВП МО до 98% и как результат сокращение числа получаемых СОН и рекламационных актов;

Генеральный директор АО «НИИ телевидения»



А.А. Умбиталиев