


## ЦЕЛИ АО «НИИ телевидения» в области качества на 2020г.

Руководствуясь Политикой в области качества, руководство АО «НИИ телевидения» определило следующие цели в области качества на 2020г.:

- сохранение и поддержание на необходимом уровне всех видов финансовых ресурсов, их рациональное использование и обеспечение конкурентоспособности института на рынке телекоммуникаций;
- увеличение выручки института на 10 % по сравнению с 2019г.;
- интенсификация маркетинговых исследований, организация систематического изучения интересов существующих и потенциальных потребителей, максимально возможное выполнение их требований и выявление новых тематических направлений разработок, снижение внутренних рисков при выполнении НИОКР и ОКР оборонного заказа;
- эффективное использование выделяемых финансовых и других ресурсов, повышение эффективности мероприятий по обеспечению качества продукции на всех стадиях ее жизненного цикла и предупреждению отклонений от заданных требований, формирование на этой основе благоприятного имиджа института и обеспечение стабильного роста объема заказов;
- своевременное выполнение контрактов в рамках Государственного оборонного заказа и Федеральной космической программы в интересах МО РФ, Минпромторга России, предприятий ОПК и ГК «Роскосмос»;
- продолжение реализации политики импортозамещения и снижения зависимости от зарубежных поставок при разработке образцов военной техники, в том числе на основе применения СБИС собственной разработки;
- дальнейшее совершенствование системы менеджмента качества в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО 9001 – 2015, ГОСТ РВ 0015-002 – 2012, Положений РК-98, РК-98-КТК-11, РК-11-КТ и ОСТ 134-1028-2012 с изм. 1, Сертификация СМК и проведение внешних инспекционных контролей СМК по всей номенклатуре разрабатываемых и выпускаемых изделий военной техники. Регулярное проведение «Дней качества»;
- дальнейшее совершенствование системы управления рисками;
- добиться результативности СМК до уровня достаточной с коэффициентом  $R_{СМК}$  не ниже 0,94;
- продолжение технического перевооружения метрологической, испытательной и опытно-производственной базы института, организация оснащения предприятия новейшими средствами измерений и изъятие из эксплуатации устаревших средств измерения;
- дальнейшее развитие интерактивной сети ПК;
- разработка перспективных средств измерения в области телевидения с учетом действующей нормативной документации;
- выполнение в срок условий контрактов по изделиям, изготавливаемым в интересах Министерства обороны РФ, РКК «Энергия» и изделиям, поставляемым на экспорт;
- увеличение процента сдачи продукции с первого предъявления ОТК до 96%, ВП МО до 98% и как результат сокращение числа получаемых СОН и рекламационных актов по сравнению с 2019г на 5%;
- подготовить программу по организации издания и хранения конструкторских и технологических документов в электронном виде в архиве;
- подтверждение свидетельств о признании и аттестации испытательной станции в 46 ЦНИИ МО РФ. Морском и Речном регистрах;

Руководство института принимает на себя обязательство постоянно повышать результативность и эффективность системы менеджмента качества.

Генеральный директор АО «НИИ телевидения»

 А.А. Умбиталиев