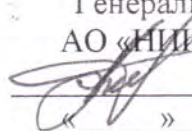


УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
АО «НИИ телевидения»
 А.А. Умбиталиев
« _____ » _____ 2020г

Целевые показатели в области качества
акционерного общества «Научно-исследовательский институт телевидения» на 2020г.

№п/п	Целевые показатели	Критерии оценки показателей
1	Уменьшение среднего количества рекламаций, приходящихся на одно поставленное изделие (партию изделий)	Не более 5% по отношению к 2019г.
2	Уменьшение среднего количества рекламаций, приходящихся на одно гарантийное изделие	Не более 2% по отношению к 2019г.
3	Уменьшение затрат на устранение дефектов продукции при производстве и в гарантийный период на одно гарантийное изделие	Не более 5% по отношению к 2019г.
4	Обеспечение установленного срока восстановления исправности отказавших гарантийных изделий	Не более 20 дней
5	Уменьшение доли изделий с неподтвержденными результатами надежности в номенклатуре выпускаемых изделий	не более 5% по отношению к 2019г.
6	При выявлении систематических отказов изделий, обеспечение разработки мероприятий по устранению отказов	Не более 5% по отношению к 2019г.
7	Уменьшение ПКИ с несоответствиями (отказами), выявленными при производстве и в эксплуатации	Не более 5% по отношению к 2019г.
8	Соответствие СМК АО «НИИ телевидения» требованиям ГОСТ РВ 0015-002-2012, ОСТ 134-028-2012 с изм. 1, Положений РК-11 и РК-11-кт	100%
9	Переход АО «НИИ телевидения» на новую версию ГОСТ Р ИСО 9001-2015	100% подтверждение при проведении инспекционного контроля
10	Доля выполнения в установленные сроки мероприятий по обеспечению качества продукции к общему количеству подлежащих выполнению в отчетном периоде мероприятий	Выполнение не менее 90% запланированных мероприятий в отчетном периоде
11	Повышение квалификации персонала	Выполнение не менее 90% запланированных в отчетном периоде